

Bando del concorso FunkyPrize Edizione 2014

Premessa

Marco Zamperini (a.k.a. Funky Professor) è stato una guida alla rete molto importante per il nostro Paese, ed ha esercitato questo ruolo su più terreni e in contesti diversi: spiegando la rete ai giovani, e trasmettendo loro il suo entusiasmo per le possibilità della tecnologia, sperimentando con costanza e tempestività le nuove applicazioni per individuare quelle più utili e innovative, "vivendo" la rete in prima persona e diventandone, nel nostro Paese, il testimonial più accreditato e amato. Marco sapeva convincere gli imprenditori che Internet era una possibilità che andava sviluppata, e suggerire alle aziende nuovi modi di usarla con vantaggio. Ne scriveva sui media, ma soprattutto ne parlava, in centinaia di eventi dove era uno degli speaker più richiesti e apprezzati per la sua simpatia, intelligenza e carica umana. Incoraggiava chi aveva nuove idee e le metteva in pratica in nuove startup, e spesso ne condivideva gli entusiasmi. Marco, insomma, considerava la rete un nuovo spazio di azione e comunicazione per le persone: non la giudicava, ma suggeriva di vivere, consapevolmente e criticamente, quello che essa offre.

Questo premio intende contribuire a colmare il vuoto creato dalla sua prematura scomparsa, incentivando coloro che intendono portarne avanti la missione, per un utilizzo più maturo, consapevole e diffuso di Internet nel nostro Paese, e per lo sviluppo delle potenzialità della rete come strumento di innovazione, di miglioramento della qualità della vita e di creazione di nuove forme di partecipazione alla vita sociale ed economica del Paese.

Oggetto e finalità del concorso

Il concorso FunkyPrize intende individuare, segnalare e premiare quelle persone che, con la loro attività, promuovono l'innovazione attraverso la rete Internet, ispirandosi agli stessi valori di positività, umanità e semplicità che hanno indirizzato le attività e gli insegnamenti di Marco Zamperini.

I seguenti elementi saranno considerati particolarmente importanti nella valutazione dei candidati: la stretta relazione delle loro attività con le tematiche della rete e del suo sviluppo maturo e consapevole nel nostro Paese, l'ampiezza e la continuità del loro impatto – anche potenziale – sul pubblico cui sono rivolte (utilizzatori, fornitori di servizi, regolatori, istituzioni o altro), gli aspetti innovativi e lo spirito "funky". A puro titolo di esempio, senza che ciò limiti in alcun modo altre possibilità, saranno prese in considerazione le attività di comunicazione, promozione e analisi critica effettuate attraverso pubblicazioni di ogni tipo, blog, social media, siti o applicazioni Web, o realizzazione di eventi, strumenti o servizi che facilitino o supportino queste attività. In ogni caso, non saranno presi in considerazione progetti non ancora realizzati.

Requisiti di partecipazione

Il concorso è riservato a persone fisiche residenti in Italia o comunque operanti stabilmente in Italia e munite di codice fiscale. La partecipazione al concorso è libera e gratuita. Non possono partecipare al concorso le aziende, i promotori e i membri della Giuria del premio, gli sponsor del premio e i loro dipendenti e i membri del Comitato Premio Marco Zamperini. Non è ammessa la partecipazione, in forma collettiva, di gruppi di persone.

Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso è necessario presentare la propria candidatura esclusivamente online attraverso il sito, www.funkyprize.org, seguendo le istruzioni ivi indicate. In particolare, si dovrà:

- stampare e firmare il modulo di accettazione delle condizioni del concorso, scaricabile dal sito;
- compilare in ogni sua parte l'apposito formulario sul sito, inserendo ogni informazione ritenuta utile;
- inoltrare quando sopra esclusivamente attraverso il sito, allegando la scansione del modulo di accettazione sopra menzionato e di un documento di identità in corso di validità;
- assicurarsi di ricevere per email una conferma di avvenuta ricezione.

Non verranno accettate domande di partecipazione che non siano inoltrate attraverso il sito secondo le modalità sopra indicate.

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere inoltrate esclusivamente per posta elettronica, utilizzando l'apposito modulo sul sito del concorso.

Scadenze

Per partecipare al concorso, la domanda di partecipazione dovrà essere inviata, con i suoi allegati, entro e non oltre le ore 24 del 31 luglio 2014 (ora italiana). Farà fede la data di invio della candidatura, che verrà anche riportata sulla mail di conferma dell'accettazione.

Il premio

E' previsto un premio di Euro 15.000 (quindicimila), che verrà assegnato da una Giuria, che avrà facoltà di ripartire il premio fra più vincitori ex equo o, in mancanza di candidature ritenute adeguate, di non assegnare alcun premio. In questo caso, il monte premi verrà utilizzato nella successiva edizione del concorso.

Il premio verrà corrisposto nella misura netta sopra indicata, in quanto lo stesso non è soggetto a ritenuta, ai sensi della Risoluzione Ministeriale 8/1251 del 28/10/1976. Resterà pertanto a carico del percettore del premio l'obbligo di comprendere la somma percepita nella propria dichiarazione annuale, ai fini della determinazione del reddito.

La Giuria valuterà le candidature presentate sulla base della loro coerenza con i requisiti espressi in "Oggetto e finalità del concorso".

Il premio viene assegnato a insindacabile giudizio della Giuria, che ne redige una motivazione scritta, che sarà pubblicata sul sito www.funkyprize.org.

La Giuria

La Giuria sarà costituita da un minimo di 5 membri, scelti dal Consiglio Direttivo del Comitato Premio Marco Zamperini, entro il termine di scadenza delle candidature. La partecipazione alla Giuria è gratuita e volontaria, e non comporta gettoni o rimborsi spese.

Le decisioni della Giuria sono inappellabili.

Aggiudicazione del premio e cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione verrà ospitata all'interno di un evento pubblico di argomento correlato agli scopi del premio, da tenersi in Italia nel quarto trimestre del 2014, che verrà indicato successivamente sul sito del concorso. Il vincitore si impegna a partecipare all'evento di premiazione.

Proprietà e utilizzo del materiale informativo presentato

Qualunque materiale presentato per le finalità del concorso resterà di proprietà del Comitato, al quale è riconosciuto il diritto, da parte dei concorrenti, dell'utilizzo dello stesso per gli scopi propri dell'iniziativa. Tutti i diritti relativi al materiale presentato restano in capo ai partecipanti.

Il materiale informativo inviato per la partecipazione al concorso potrà essere reso pubblico, in toto o in parte, anche dopo la conclusione del concorso, a giudizio esclusivo del Comitato, esclusivamente in relazione al presente concorso, e senza fini di lucro. Tale facoltà è concessa a titolo gratuito, senza che sia necessario alcuna ulteriore autorizzazione scritta.

Accettazione del regolamento e trattamento dei dati personali

La partecipazione al concorso implica per i candidati l'accettazione globale del presente regolamento e il rilascio da parte degli stessi del proprio consenso al trattamento dei dati personali ai fini del concorso, nonché alla divulgazione del loro nominativo quali partecipanti al concorso.

I dati rilasciati dai partecipanti verranno utilizzati esclusivamente ai fini del concorso, e verranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs.n.196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e della normativa vigente in tema di privacy.

Sito web del premio

Ogni comunicazione relativa al concorso viene pubblicata sul sito web www.funkyprize.org. La conferma di ricezione delle proposte di partecipazione viene inviata ai singoli partecipanti esclusivamente per email.

Altre condizioni

Le candidature che risultassero incomplete o non conformi a quanto specificato nel presente regolamento non saranno ammesse al concorso. In particolare, la mancanza della copia di un documento di identità in corso di validità o della firma di accettazione delle condizioni del concorso comportano l'esclusione dallo stesso.

I partecipanti al concorso garantiscono che il materiale presentato o le attività in esso descritte non violano diritti di proprietà o altra legge applicabile.

Per tutto quanto non contemplato dal presente regolamento è competente a deliberare il Consiglio Direttivo del Comitato Premio Marco Zamperini, che promuove il premio. Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste per email alla segreteria del comitato, attraverso la pagina web www.funkyprize.org/contatti.

Milano, 31 marzo 2014